

DIRECCION DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y ARTÍSTICA
INSTITUTO DE ENSEÑANZA SUPERIOR MONTEROS

PROGRAMA ANUAL

CARRERA: Profesorado de Educación Secundaria en Geografía

ESPACIO CURRICULAR: Geografía Económica General

CAMPO: Formación Específica

CURSO: 3 Año

TURNO: Noche

CARGA HORARIA: 5 horas semanales

RÉGIMEN: Regular

DOCENTE: Pedraza Marta

AÑO LECTIVO: 2020

CONTENIDOS CURRICULARES

Unidad I: Consideraciones teórico-conceptuales

La Geografía Económica en el contexto del pensamiento geográfico. Geografía y Economía. Definiciones y objeto de estudio de cada una. Métodos de estudio de la geografía económica. Vinculaciones con otras ciencias. El problema económico: la escasez. Necesidades vs bienes. Clasificación y características de las Necesidades y los Bienes. Tendencias actuales de la Geografía Económica. Nociones de Economía: El mercado. Definición del mercado. Funciones. Las leyes del mercado. La oferta y la demanda. Factores de producción que influyen en la actividad económica: tierra, trabajo, capital y tecnología. Estructura del Mercado: La competencia; los monopolios, oligopolios, cárteles. La inflación. Balanza de Pagos. La balanza comercial. La presencia del Estado en la economía: Economía liberal o capitalista y economía socialista o dirigida. Otros casos de intervenciones. La internacionalización o globalización de la economía. La Tierra como un todo:

Unidad II: Sistemas económicos y transformaciones de la economía mundial.

El proceso productivo. Definiciones. Etapas o fases de la producción: capitalismo y socialismo, principios básicos del capitalismo. Los modos de producción en la historia los cambios tecnológicos: Taylorismo – Fordismo y Taylorismo. El proceso y el impacto de la globalización en el escenario mundial: sus efectos económicos y sociales, componentes y ventajas y desventajas. Principales actores y grupos: el G7, G20, BRIC'S. Las IED, etc. Los factores de la producción. Los factores económicos: Tierra, Capital, Trabajo y tecnología. Clasificación de la producción por la Geografía Económica: Producción primaria (materias primas en general). Producción secundaria, procesos de conservación, elaboración y transformación de la materia prima. Producción terciaria (Las actividades terciarias. Los servicios). Nuevos sectores de producción: el sector cuaternario y quinario.

Unidad III: Comercio Integración y Transporte

Los procesos de integración y cooperación internacional. Características y tendencias del comercio internacional. Importancia económica. Factores que intervienen en el comercio. Comercio interior y comercio exterior. Las zonas francas. Los organismos del comercio: del GATT a la OMC. Principales rutas comerciales. Volumen y destino de los intercambios. La regionalización de los mercados del mundo. La formación de los bloques económicos. Origen, características, objetivos y situación actual de la: Unión Europea, Tratado de Libre Comercio, MERCOSUR, Otros bloques comerciales. Transporte: definición y tipos. Los medios de transporte. Transportes terrestres (ferrocarriles y caminos). Transporte fluvial y marítimo. Los puertos de mayor movimiento en el mundo. Las líneas marítimas. Transportes aéreos. El dinamismo del transporte y el transporte multimodal. 6.3. Las comunicaciones: el progreso de los medios en la actualidad.

Unidad IV: Producción y Recursos Económicos

Las actividades económicas y los circuitos de producción. La comercialización de los recursos: suelo y subsuelo, bosque y agua

A-La producción agropecuaria:

A.1 Agricultura. Su importancia como actividad económica. Origen de la Agricultura. Factores que condicionan la agricultura. Los paisajes agrarios. Tipos de Agricultura. Clasificación de los cultivos. Grupo de cultivos: los cereales y cultivos de plantación.

A.2 Explotación Forestal: importancia de la actividad. Principales bosques del mundo. Superficie cubierta por bosques. Regiones forestales del mundo. Producción y consumo de madera. Industrias derivadas; Tipo de formaciones vegetales y uso económico. Los recursos forestales en Argentina.

A.3 Explotación Pesquera: La pesca como actividad económica. Factores que condicionan y favorecen la actividad pesquera. Tipos de pesca. Principales áreas o regiones pesqueras en el mundo. Principales especies ícticas. Productores y comercialización. La actividad pesquera en la argentina.

A.4 Ganadería: características de su producción. Formas de explotación del ganado. Ganado bovino o vacuno. Ganado ovino o lanar. Ganado porcino. Ganado Caprino. Las regiones ganaderas del mundo. Los principales productores de ganado en el mundo.

B- La minería: Importancia económica y política. Característica de los minerales y de la minería. Factores condicionantes. Tipos de explotación minera. Clasificación de los minerales: Metalíferos y no metalíferos. Principales yacimientos y regiones de consumo en el mundo.

B.1 Carbón: El carbón: origen y tipos de carbón. El papel cambiante en el uso del carbón. Reservas de carbón en el mundo. Problemas ambientales. Producción y comercio mundial. Principales cuencas carboníferas del mundo. Perspectivas de su producción.

B.2 El hierro: importancia económica y su aplicación. Clasificación del mineral de hierro. Áreas de explotación. Producción y comercio mundial. Reservas mundiales. Principales productores.

B.3 El petróleo: importancia económica y política del petróleo. Teorías sobre el origen del petróleo. Exploración. Tipos de petróleo. Transporte y refinación. Producción mundial y principales cuencas. Países productores y países exportadores. La OPEP. El petróleo en el Próximo y Medio Oriente. El circuito económico del petróleo. Tendencias y perspectivas en la producción de petróleo.

UNIDAD V: La actividad industrial

De la caza, pesca y recolección a la industria artesanal. Importancia Económica. Las industrias y las revoluciones industriales. Clasificación y ramas de la industria. Factores y localización de las industrias. Principales regiones industriales del mundo. Los nuevos países industriales y las políticas de industrialización. Áreas industriales en declive. La tercera revolución industrial y el nuevo paradigma económico. Los espacios de innovación.

Los grandes problemas económicos. Desarrollo y Subdesarrollo. Los países del bienestar, Estados Unidos y Japón. La Comunidad Económica Europea o Unión Europea. Los países subdesarrollados y la división norte-sur. Los países socialistas. China. Cuba. Corea del Norte. Distribución de las riquezas y sus desequilibrios. El hambre como el resultado del uso y repartición incorrecta de los recursos. El desarrollo humano y sus índices. Los Objetivos del Milenio

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

En general, se prioriza el rendimiento académico expresado en las calificaciones, sin embargo también la valoración estará enfocada en el proceso descrito por el desempeño del alumno durante todo el cursado. Durante los trabajos prácticos y el examen parcial se otorgará importancia a los siguientes aspectos: Redacción y expresión escrita. Ortografía. Precisión de ideas y conceptos. Originalidad en la interpretación. Capacidad de síntesis y Manejo bibliográfico.

Requisitos para alcanzar la regularidad El alumno deberá cumplimentar:

- 75 % de asistencia a clases virtuales y prácticas cuando regresemos a las aulas.
- 75 % de aprobación de trabajos prácticos.

- Aprobar 1 (un) examen parcial.

- Aprobar 1 (un) trabajo monográfico (además de la presentación escrita, se debe aprobar la exposición del trabajo)

Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA DEL DOCENTE

- Butler, Joseph, "GEOGRAFIA ECONOMICA. Aspectos espaciales y ecológicos de la actividad económica". Méjico: Limusa, 1986.
- D'Entremont, Albant, "GEOGRAFÍA ECONÓMICA". Madrid: Cátedra, 1997.
- Méndez, Ricardo: "GEOGRAFÍA ECONÓMICA. La lógica espacial del capitalismo global". Barcelona: Ariel, 1997.
- Carlevari Isidro, Geografía Económica Mundial y Argentina Editorial Macchi 5ta. Edición 1998
- Marengo J; Narváez A, "Geografía económica II; industria, comercio y sociedad", ed prometeo; 2008
- Guzmán, Joaquín y Rallo, Antonio, "ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL". Madrid: Mc GrawHill/Interamericana de España, 1998.
- Ander-Egg, Ezequiel, (2004) "Globalización. El proceso en el que estamos metido", Editorial Brujas, Córdoba, Argentina.
- Castells, Manuel: LA ERA DE LA INFORMACION. ECONOMIA, SOCIEDAD Y CULTURA". Vol. I - Vol. III. La sociedad Red. Alianza. Editorial, Madrid. 2000
- Díaz, Marcela, y otros, "ORDEN O DESORDEN. Una lectura del mundo contemporáneo". Colección SITUACIONES 1. Ed. del Signo, Buenos Aires, 1999
- Ferrer, Aldo: "HECHOS Y FICCIONES DE LA GLOBALIZACIÓN". Fondo de Cultura Económica, Argentina 1997.
- Minsburg, N.- Valle, H. (editores): "EL IMPACTO DE LA GLOBALIZACIÓN: La encrucijada económica del siglo XXI". Ed. Letra Buena. Buenos Aires 3º Edición actualizada 1997. Departamento de Geografía, Facultad de Filosofía y Letras de la U.N.T
- Bernal Meza, R., "SISTEMA MUNDIAL Y MERCOSUR. GLOBALIZACIÓN, REGIONALISMO Y POLÍTICAS EXTERNAS COMPARADAS", Nuevohacer, Argentina, 2000.
- Calva, J. Luis (coord.). "GLOBALIZACIÓN Y BLOQUES ECONÓMICOS. REALIDADES Y MITOS". Juan Pablos, México, 1995.
- Ledesma, Carlos: "PRINCIPIOS DE COMERCIO INTERNACIONAL". Ed. Macchi 4º edición Buenos Aires 1993.

- Tamames, Ramón “ESTRUCTURA ECONOMICA INTERNACIONAL”. Alianza Editorial, 1999.
- Palacios de Cosiansi, L., Calvo, C., Naessens, S. “IMPORTANCIA DE LAS VÍAS DE COMUNICACIÓN DEL NOROESTE ARGENTINO EN EL ACTUAL PROCESO DE INTEGRACIÓN Y GLOBALIZACIÓN”, en Contribuciones Científicas GAEA, 59 Semana de Geografía, Buenos Aires, 1998.
- Petrykowski, M-Taylor, Z. “GEOGRAFIA DEL TRANSPORTE”. Editorial Ariel, S.A., Barcelona 1984. • Seguí Pons, Joana y Petrus Bey, Joana, “GEOGRAFÍA DE REDES Y SISTEMAS DE TRANSPORTE”, Ed. Síntesis, colección Espacios y Sociedades Nº 16, España, 1991.
- Benko, George y Lipetz, Alain, “LAS REGIONES QUE GANAN”. “Distritos y redes .Los nuevos paradigmas de la Geografía Económica”, Edicions Alfins el Magnanim, Universidad de Valencia, España 1994. Departamento de Geografía, Facultad de Filosofía y Letras de la U.N.T
- Borja, J. y Castells, M. “LOCAL Y GLOBAL, LA GESTION DE LAS CIUDADES EN LA ERA DE LA INFORMACION”. Taurus, Madrid 1998.
- Caravaca, Barroso, I., “LOS NUEVOS ESPACIOS EMERGENTES”, en revista de estudios regionales, Universidad de Andalucía, 1998.
- Puyol, R. y otros, “GEOGRAFÍA HUMANA”, Ediciones Cátedra, Barcelona, 1992.

Fuentes documentales y estadísticas

- Organización Mundial del Comercio (OMC). “Estadísticas de comercio internacional 2005 y 2007”. En: http://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/statis_s.htm
- Fondo de Población de la Naciones Unidas (ONU). Informes y estadísticas sobre la población mundial. En: <http://www.unfpa.org/help/sitemap/es/index.html>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). En: <http://www.undp.org/spanish/>. • Comisión Económica Para América Latina y El Caribe (CEPAL, ONU). En: <http://www.eclac.org/estadisticas/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). Publicaciones y Estadísticas. En: http://www.fao.org/index_ES.htm
- El estado mundial de la agricultura y la alimentación (SOFA)
- El estado mundial de la pesca y la acuicultura (SOFIA)
- Situación de los bosques del mundo (SOFO)
- El estado de la inseguridad alimentaria en el mundo (SOFI)

BIBLIOGRAFIA DEL ALUMNO

- Méndez, Ricardo: "GEOGRAFÍA ECONÓMICA. La lógica espacial del capitalismo global". Barcelona: Ariel, 1997.

Carlevari Isidro, Geografía Económica Mundial y Argentina Editorial Macchi 5ta. Edición 1998

- Ferrer, Aldo: "HECHOS Y FICCIONES DE LA GLOBALIZACIÓN". Fondo de Cultura Económica, Argentina 1997.

Fuentes documentales y estadísticas

- Organización Mundial del Comercio (OMC). "Estadísticas de comercio internacional 2005 y 2007". En: http://www.wto.org/spanish/res_s/statistics/statistics.htm
- Fondo de Población de la Naciones Unidas (ONU). Informes y estadísticas sobre la población mundial. En: <http://www.unfpa.org/help/sitemap/es/index.html>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). En: <http://www.undp.org/spanish/>. • Comisión Económica Para América Latina y El Caribe (CEPAL, ONU). En: <http://www.eclac.org/estadisticas/>

PROF: Marta Pedraza